

認知度UP・新規顧客獲得を目指す海外向けSNSマーケティング

SNSコミュニティマネジメント

PRH
PR House Co.,Ltd



ソーシャルメディアのコミュニティ育成

海外展開での認知拡大にも、日本同様ソーシャルメディア施策は不可欠です

私たちは、これまで7年にわたり、日本企業が大々的に展開する
海外向け製品のコミュニティを管理してきました



ユーザーは好きなコミックのコミュニティに参加することで、ユーザー同士や、出版社との意味あるコミュニケーションが可能になります。

こうしたつながりが強くなればなるほど、ユーザーはますますコミュニティと関わりを持とうとし、今後リリースされる全てのコミックについても応援してくれるようになります。

0からの
立ち上げ

既存コミュニティ
のパワーアップ

管理コミュニティ延数:15
運用実績期間:1年～4年

コミュニティマネジメント3つのポイント

私たちは3つのポイントを元に、どのように進めれば楽しく交流してもらえるかを理解しオーディエンスとの意味のある関係を長期的に築くためのKPIを設計していきます

エンゲージ
メント

成果

本物の
コミュニ
ケーション

エンゲージメント

コミュニティチャンネルが成功しているかどうかを測定するために、エンゲージメントに注目します。より深く状況を把握するために、投稿一つ一つにも注目し、世界で起きてる出来事など投稿に影響を与えそうな事柄にも注意を払います。

成果

ユーザー属性を考慮し、製品の最適なポジショニングとコミュニケーション方法を決定します。そして詳細なレポートを作成し、作業内容を共有します。

本物の
コミュニケーション

コミュニティとの関わりを作り出すコンテンツを作成・公開することで、本当の意味でのコミュニケーションを創出します。

私たちが育成するコミュニティの投稿バランス

欧米でのSNSの成功の鍵は、『投稿の80%をプロモーションやニュースなどの代わりに、ユーザーを“楽しませる”コンテンツにする』です

興味を引くための投稿 [60%]

フォロワーを楽しませたり、驚かせたり、感心させたりする投稿により、ユーザーの興味をさらにさらに引き付ける。

情報/ラーニング [25%]

アップデート、イベントのお知らせ、Tipsおよびチュートリアル

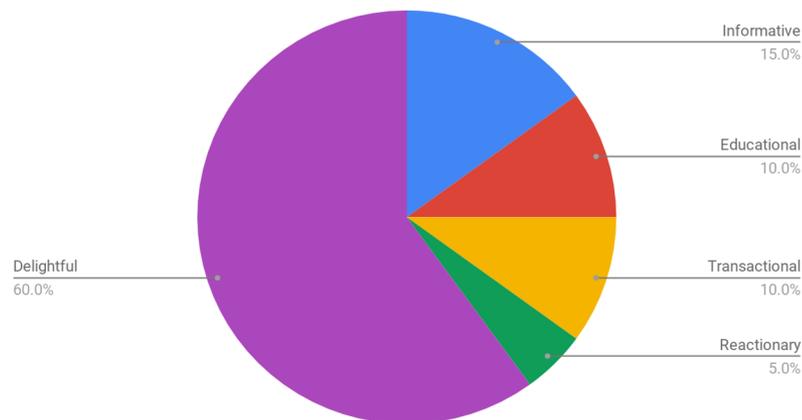
行動喚起（販促） [10%]

行動喚起（販促）につながるお知らせ。
例）クリスタルを格安で販売するなど

フィードバックへの対応 [5%]

フィードバックに対応した投稿。
例）バグに対するお詫び、良いコメントに対するお礼の投稿

SNS Content types



本物のコミュニケーションを目指して

ユーザーの属性を考慮し、製品の認知度を高めるための最適な方法を検討します。

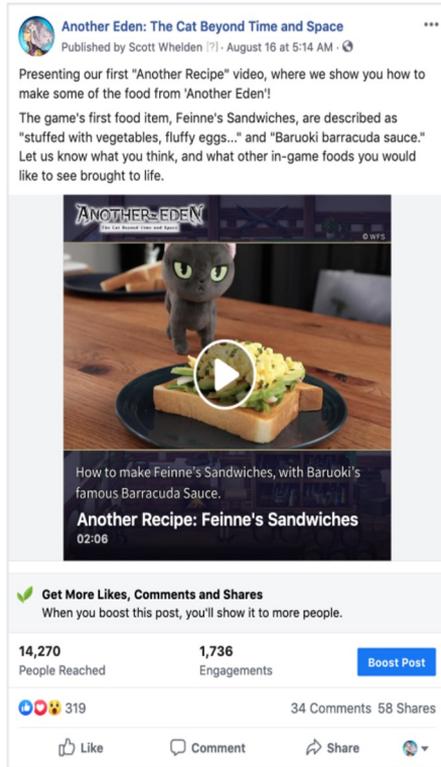
コミュニティとの関わりを生み出すコンテンツを作成および公開することで、本物のコミュニケーションを実現します。

頻繁な投稿によるエンゲージメントの創出が戦略の鍵となります。



私たちが管理するコミュニティのユーザーの声

アナザーエデン：時空を超える猫

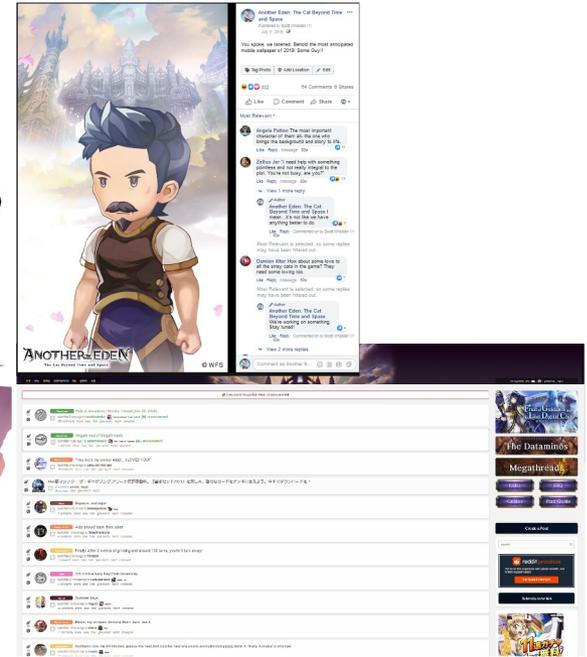


○施策

アナザーエデン：時空を超える猫は、ゲーム内に数多くの食べものが登場。そこで、ゲーム内に登場した食べ物を料理する動画を作成し、Facebookに投稿。投稿した動画は、RedditやYouTubeなど、別のSNSにもシェアされ人気のコンテンツとなりました。

○1週間のエンゲージメント結果

リーチ：14,270 人
エンゲージメント：1,736



○施策

名のない「ある男」として知られていたキャラをピックアップ。この人物が全宇宙で最も重要なキャラである、というジョークを発信。コミュニティメンバーはこのジョークを理解し、乗ってくれるように。メンバーによるファンアートが作成されるまでになり現在は、ユーザーから常に「ある男」関連のコンテンツのリクエストがあります。

○施策結果

コミュニティのユーザーが自らコンテンツを作るように促し、ユーザーがインフルエンサーとしての役割を担います。

弊社が引き継ぐまで、本ゲームの投稿はニュースとアップデートのみでした。現在は、ミームが盛んに投稿されています。

アナザーエデン：時空を超える猫



動画はこちら▷



○施策

ゲーム内のさまざまなキャラクターが同じ決めポーズをしたところを集めて編集し、壮大な音楽を入れたおもしろ動画。フォロワーを楽しませるのは、「制作は大変だが、さほど重要ではない」投稿なのです。

○エンゲージメント結果

**投稿直後:357のリアクション
4,305視聴回数**

**最終的に2,344のエンゲージメントを獲得
アカウント最高記録の人気となりました。**

ダンまち～メモリア・フレーゼ～



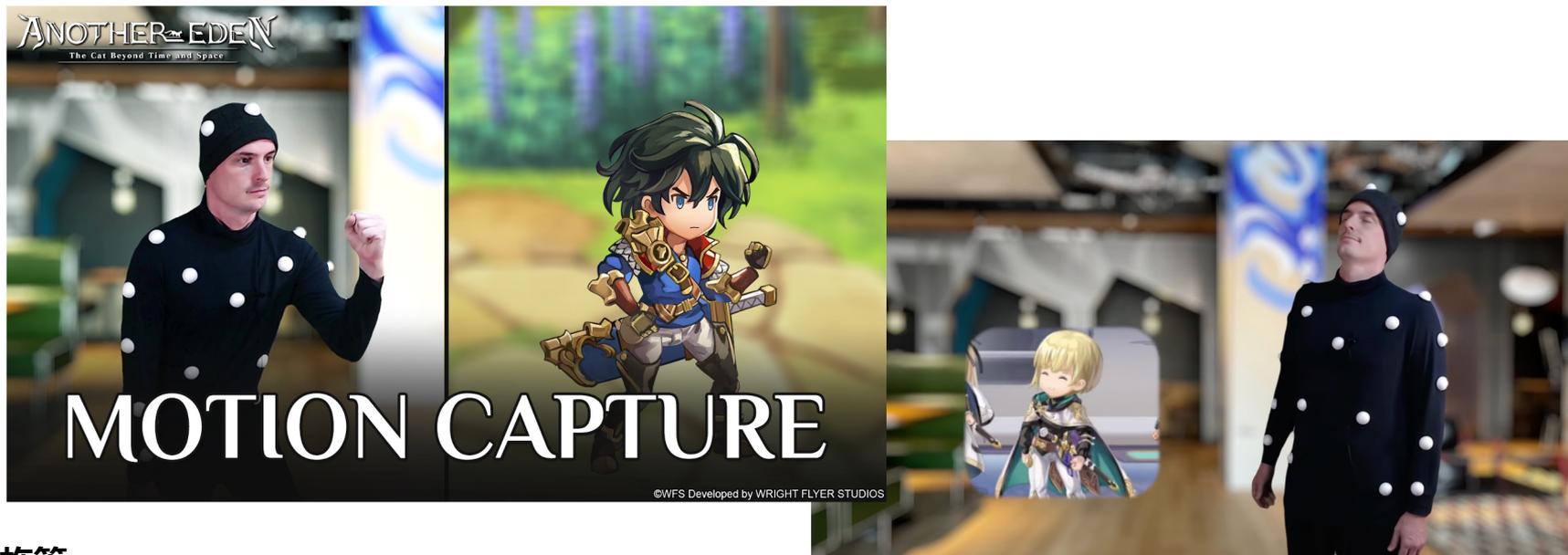
○施策

北米のゲーマーがどのようなYouTube動画を好むのか理解した上で、製品のキャラをモチーフにしたパロディ動画を制作。この動画はたちまち他のコミュニティへと広がり、プレイヤー間でも有名になり、多数のユーザーが同様の動画を制作するきっかけにもなりました。

○1週間のエンゲージメント結果

**リーチ：45,336 人
エンゲージメント：2,994**

アナザーエデン: 時空を超える猫



○施策

2022のエイプリルフールでは、アナザーエデンのモーションキャプチャーを私たちのSNS担当が演じるという、「舞台裏」のパロディ動画を制作しました。

この動画は、アナザーエデンのYouTubeチャンネルで、弊社が携わった3周年記念ライブ配信を抜いて2番目に多く再生された動画となりました。

このビデオは、非公式のDiscordサーバーやRedditの掲示板で広く共有され、多くの会話に取り上げられました。

○1週間のエンゲージメント結果

視聴回数 10,926 人





鍊神のアストラル

○施策

Twitterを主なコミュニケーションツールとして使用。

アカウントはリリースの6カ月前にスタート。

NCSOFT社が制作したオリジナルの日本語版ゲームを、日本人ゲーマー対象に展開しました。

インフルエンサーと緊密に連携してオフラインイベントを開催した結果、リリース前にコミュニティが拡大し、製品リリース時の盛り上がりをさらに後押しする結果となりました。

○エンゲージメント結果

フォロワー数：40,000人以上



有料広告運用 1

有料広告の成功の鍵となるのが、広告クリエイティブとオーディエンスのターゲティングです
私たちはこの2つを欧米市場向けに最適化する方法を熟知しています



○施策

有名なアニメのゲームでインストール キャンペーンを実施。

○結果

1インストールにつき¥21という驚異的な低コストで広告を打つことに成功しました。

また、コンバージョンキャンペーンはゲーム内での1回の課金につき¥544という広告コストとなりました。

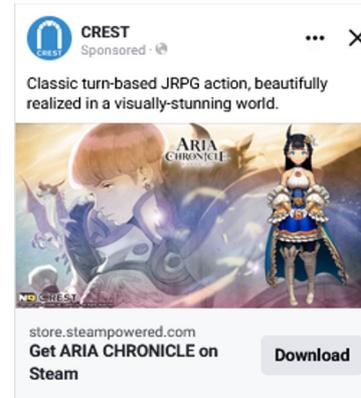
全体的なROAS（広告費回収率）は、キャンペーン期間全体で3.8(広告費の3.8倍のリターン) となりました。



Objective	Results	Cost per Result
Conversions 2 Campaigns	Mobile App Purchases	¥544 Per Mobile App Purchase
App installs 1 Campaign	Mobile App Installs	¥21 Per Mobile App Install

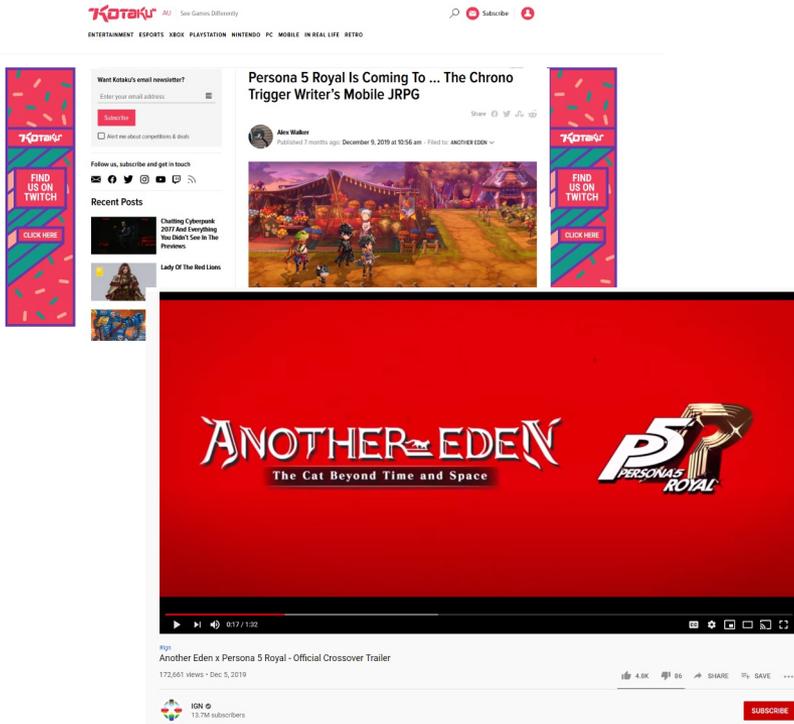
有料広告運用2

Google Ads、Twitter、YouTubeを使った動画や画像の広告キャンペーンを行なっています。広告キャンペーンは、インプレッション（リーチ）、「いいね」、フォロー数などのKPI目標を達成するための最も確実な方法です。



私たちは、コンテンツを最適化して特定のオーディエンスをターゲットにする方法を理解しており、これらの有料キャンペーンの効果を最大まで高めることができます。

PR会社STRIDEPR社との連携



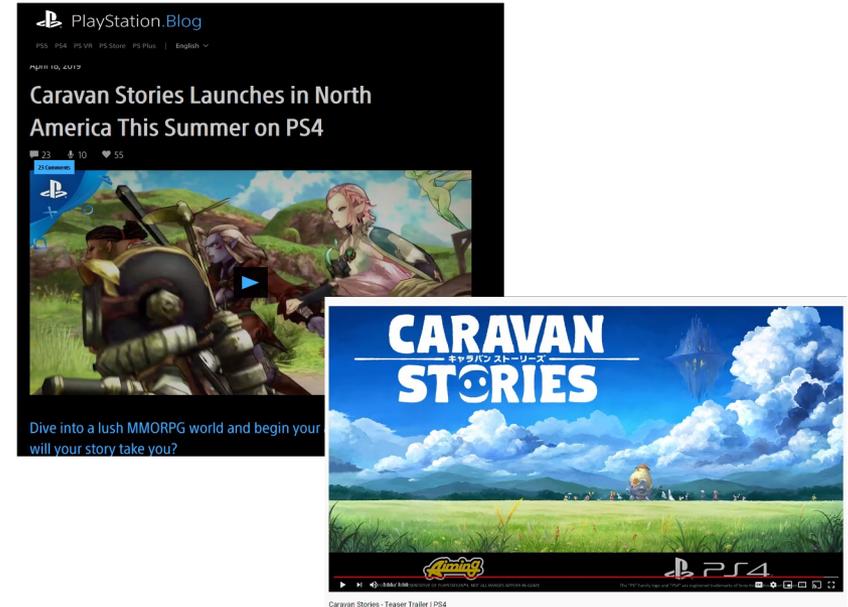
アナザーエデン x ペルソナ5 イベント

○施策と結果

北米の有名メディアに記事を掲載し、その後は中堅および小規模のブログへ情報を展開することで 知名度の向上に貢献しました。

また、中堅YouTuber のスポンサーとなってゲーム関連の動画を作成してもらい、これをSNSに取り上げることでフォロワーに幅広く拡散することができました。

Sony Computer Entertainment America社との連携



キャラバン・ストーリーズ

○施策

お客様の代理としてSony C.E. コンテンツチームに交渉。
・ Sony C. E.Aの仕様に準じたトレーラー映像制作
・ PlayStaion公式ブログに掲載される記事を制作
これにより、公式発表があるとすぐにリリース情報が拡散。

○結果

30以上のメディア掲載
YOUTUBE上で10万回以上の再生実績

サービス内容

日常管理業務

Facebook, Twitter
Instagram, Discordなど
のソーシャル
メディアを日常的に管理

成果報告

さまざまなフェーズに
おけるコミュニティの
センチメント情報を含む
週次レポートの提供

イベント管理

特別なイベントおよび
アクティベーション
を含む
キャンペーン作成

ターゲット層に適した 広告展開

FacebookやTwitter
など、既存のプラット
フォームを活用した
広告キャンペーンの
展開

インハウスの コンテンツ制作

トレーラー映像制作
(絵コンテ作成、
制作、リリース)

提供可能なサービス詳細事例

- SNS コンテンツ プランおよび戦略の策定
- SNS 投稿の素材制作
- Discordのサーバー運営
- 動画コンテンツ(ライブ & ゲーム内)
- 生配信(YouTube、Twitch、Facebook)
- インタビュー
- カスタマーサポート
- PR 活動- 北米、オセアニア、ヨーロッパ、アジア
- インフルエンサーマネジメント-北米、オセアニア、アジア
- イベント マネジメント-北米、ヨーロッパ、アジア
- トレーラー映像制作
- 欧米を基準としたゲームデザインの監査
- ストア管理
- アプリストア最適化(ASO)
- SNS 広告制作
- ポジショニング ワークショップ
- 翻訳/通訳

料金プラン

プランA：SNS・動画チャンネル

①	35万円 + 税/月	     	上記プラットフォームから1つ選択
②	50万円 + 税/月	     	上記プラットフォームから2つ選択
③	65万円 + 税/月	     	上記プラットフォームから3つ選択

プランB：チャット・掲示板チャンネル

①	35万円 + 税/月	 	上記プラットフォームから1つ選択
②	50万円 + 税/月	 	上記プラットフォームから2つ選択



株式会社ピーアールハウス

企画・運営

クリエイティブ業務

キャラクター業務

商品開発・販路開拓業務

ほか

無限クリエイションズ合同会社

制作

AI、ゲーム、アニメ、マンガのローカライズ業務

ゲーム関連のSNSコンサル業務

ほか

営業担当：株式会社ピーアールハウス 担当：釜澤 メール：kamazawa@pr-house.com

〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3-19 楠本第3ビル5階 03-5259-8815(代表) 03-5259-1180